

Panorama cripto en América Latina: **Reporte 2º semestre 2023**



Contenido

Palabras del CEO

Reporte

1. Puntos clave
2. Acerca de Bitso
3. Usuarios de cripto en América Latina
 - a. Resumen regional
 - b. Argentina
 - c. Brasil
 - d. Colombia
 - e. México
4. Las mujeres en cripto
5. Composición de la cartera promedio y actividad
6. Conclusiones finales

Nuestro primer reporte sobre el panorama cripto en Latam

En 2014, estábamos entusiasmados con Bitcoin como una nueva forma de dinero. Aunque sus aplicaciones parecían lejanas, nos emocionaba su descentralización, código abierto y programabilidad como dinero del futuro. En **Bitso siempre hemos buscado hacer que las criptomonedas sean útiles**, y nuestras primeras entrevistas —algunas de las cuales aún pueden encontrarse en YouTube— hablaban del potencial de Bitcoin como una ruta alternativa para los millones de personas migrantes en Estados Unidos que envían remesas a sus familias en México.

Así nació Bitso, con un interminable entusiasmo y optimismo por la posibilidad de reescribir nuestro sistema financiero sobre protocolos más rápidos, eficientes y abiertos que serían más incluyentes.

Y ahora, 10 años después, contamos con más de **8 millones de clientes en México, Argentina, Brasil, Colombia** y otros países que han depositado su confianza en nuestra compañía e interactúan diariamente con activos cripto que son globales, incluyentes y que siguen revolucionando la forma en que interactuamos: desde pagos y contratos inteligentes hasta el registro de datos a prueba de manipulaciones y la gestión de activos en protocolos descentralizados.

Se han hecho muchos paralelismos entre el nacimiento del internet y el camino que actualmente están siguiendo la tecnología *blockchain* y las criptos. En los años 90, recuerdo de primera mano ser testigo de una revolución que derribó las barreras de la comunicación y vio nacer una nueva forma de compartir información; en poco tiempo pasamos de ser rehenes de infraestructura antigua, logramos establecer comunicación con personas alrededor del mundo usando un paradigma nuevo y la humanidad fue empoderada con una nueva herramienta. Es fácil trazar los paralelos cuando vemos el mundo descentralizado expandiéndose, con innovaciones como las plataformas de finanzas descentralizadas (DeFi) que permiten a las personas prestar, pedir prestado y realizar operaciones bancarias sin intermediarios financieros tradicionales; los tokens no fungibles (NFT) revolucionando los mercados de arte y coleccionables al proporcionar pruebas de propiedad y autenticidad; y los contratos inteligentes automatizando y asegurando procesos complejos en industrias que van desde bienes raíces hasta la gestión de cadenas de suministro. Así como el internet democratizó la información, la *blockchain* **está democratizando el intercambio de valor y la confianza**.

Al acercarnos a nuestro décimo aniversario, ha sido divertido reflexionar sobre lo lejos que ha llegado la industria cripto, la tecnología *blockchain* y Bitso. Hace diez años, la capitalización de mercado de toda la industria cripto era de menos de 10 mil millones de dólares, hoy estamos por encima de 1.5 billones de dólares. Hace diez años, Ethereum y los contratos inteligentes eran una idea en desarrollo, hoy hay decenas de millones de contratos inteligentes desplegados en diversas redes descentralizadas. **Hace diez años, nuestro viaje con Bitso comenzó con la visión de aprovechar el poder de Bitcoin para crear sistemas financieros más inclusivos y eficientes.**

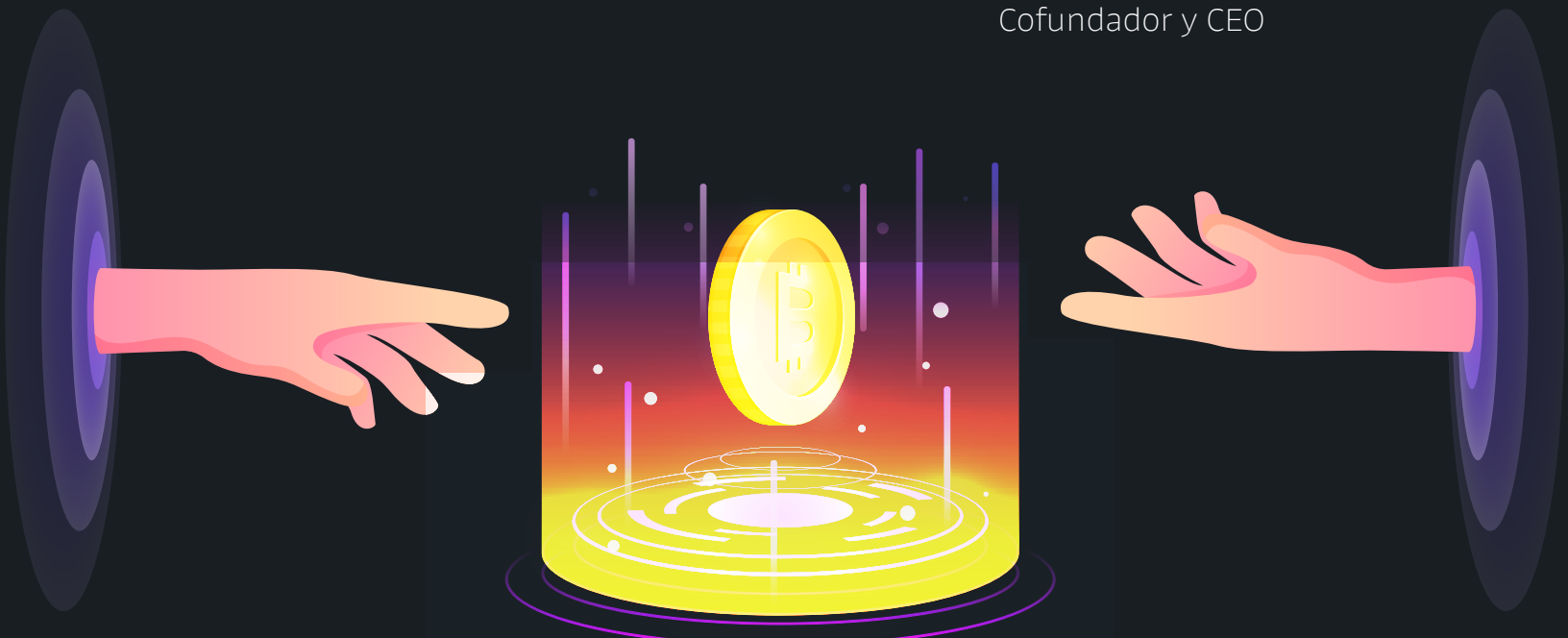
Hoy, Bitso está en la vanguardia de esta revolución financiera, no sólo como una plataforma, sino como un catalizador de cambio, cerrando la brecha entre el mundo financiero tradicional y las ilimitadas posibilidades de las criptomonedas.

En América Latina, una región históricamente afectada por la inestabilidad financiera y el acceso limitado a los servicios bancarios, el impacto de las criptomonedas ha sido particularmente profundo. Hemos visto de primera mano cómo las monedas digitales ofrecen un salvavidas a quienes no tienen atención de los bancos convencionales, permitiendo a millones acceder a servicios financieros por primera vez y construir su riqueza, protegiéndose de la inflación y la depreciación de sus monedas fiduciarias. A través de Bitso, las remesas se han vuelto más rápidas y asequibles, empoderando a familias y alimentando economías locales. Nuestra plataforma también se ha convertido en un centro de innovación, donde nuestra comunidad de clientes explora las potencialidades de las cripto y participa en una nueva economía descentralizada.

En esta edición inaugural del *Panorama cripto en América Latina*, exploramos las preferencias para hacer útil las criptomonedas en varios países de la región, así como una visión general del uso de esta tecnología durante la segunda mitad de 2023. **Algunos puntos clave son que en Brasil y México la criptodivisa favorita sigue siendo bitcoin, mientras que en Argentina y Colombia son los dólares digitales (USD stablecoins y USDT); o que las mujeres comienzan a invertir en cripto a una edad más avanzada y que bitcoin es su activo digital preferido.**

Esperamos que los datos en este informe ayuden al público a comprender el impacto que las criptomonedas y la tecnología *blockchain* están teniendo en nuestra región y continúen impulsando aplicaciones útiles de las criptomonedas en la vida diaria de las personas latinoamericanas. Al celebrar nuestro décimo aniversario, nuestro compromiso con nuestros clientes y la visión más amplia de un futuro descentralizado sigue siendo inquebrantable. La próxima década sin duda traerá nuevos desafíos y oportunidades, pero con el apoyo de nuestra creciente comunidad de clientes, socios e inversionistas, estamos listos para seguir rompiendo barreras y dar forma al futuro de las finanzas en Latinoamérica y más allá, haciéndolas más accesibles, transparentes y equitativas para todos. **¡Hagamos que las criptos sean útiles!**

Daniel Vogel
Cofundador y CEO





01

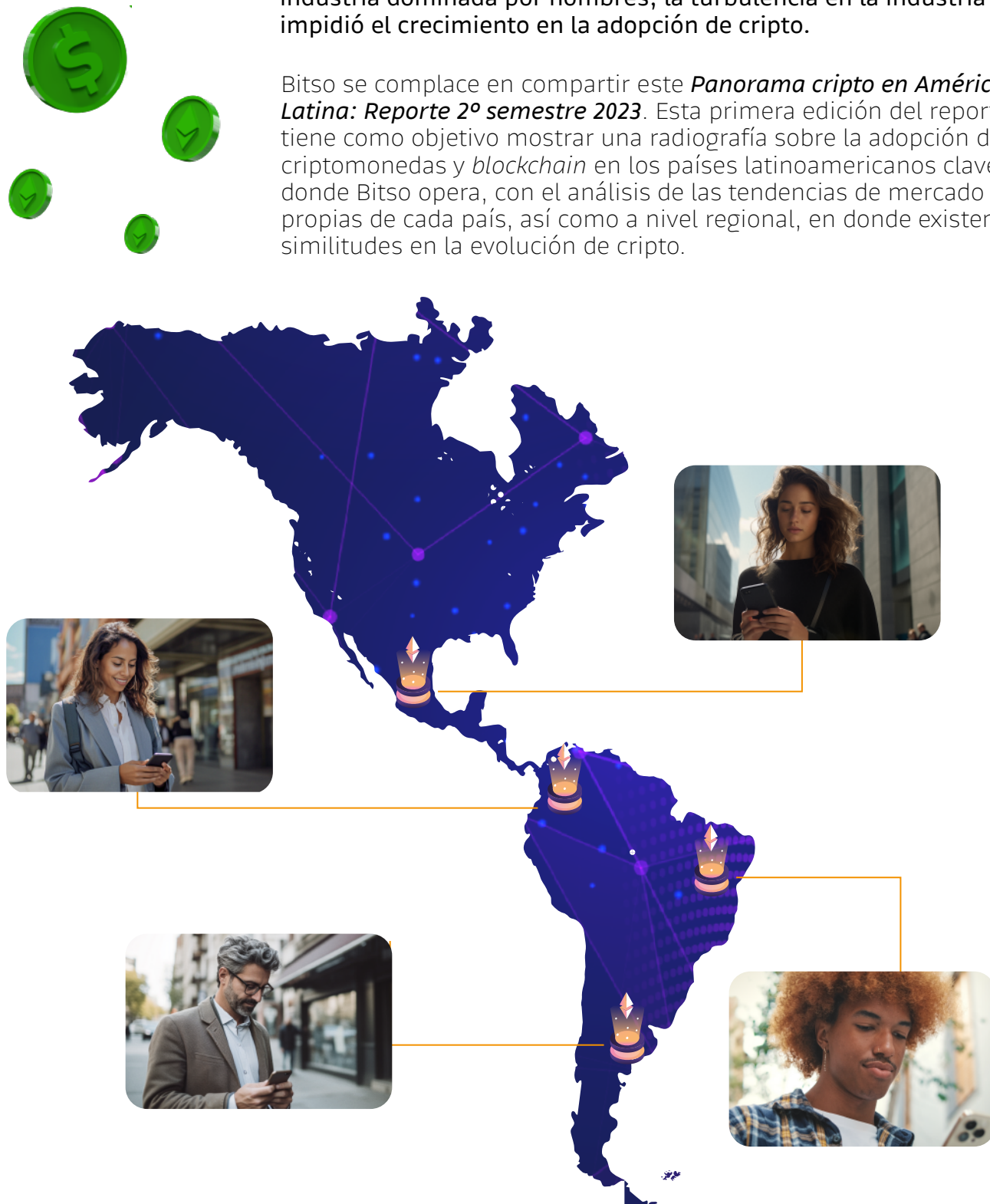
**Puntos
clave**

Puntos clave

Cripto en América Latina

El panorama de cripto en Latinoamérica en 2023 muestra que bitcoin y las monedas estables están entre las monedas más compradas en los mercados locales; la participación de las mujeres en cripto está creciendo con rapidez, pero sigue siendo una industria dominada por hombres; la turbulencia en la industria no impidió el crecimiento en la adopción de cripto.

Bitso se complace en compartir este ***Panorama cripto en América Latina: Reporte 2º semestre 2023***. Esta primera edición del reporte tiene como objetivo mostrar una radiografía sobre la adopción de las criptomonedas y *blockchain* en los países latinoamericanos clave donde Bitso opera, con el análisis de las tendencias de mercado propias de cada país, así como a nivel regional, en donde existen similitudes en la evolución de cripto.



1. Bitcoin y las monedas estables están entre las monedas más compradas en los mercados locales

Los datos recopilados muestran que bitcoin es la criptomoneda preferida para la comunidad latinoamericana.



Composición de la cartera promedio. La participación de bitcoin (BTC) en la cartera promedio de las personas que usan Bitso es destacable, pues representa aproximadamente el 53% de sus billeteras. Los dólares digitales (USD stablecoins y USDT) fueron las criptodivisas con mayor crecimiento en la región, con una participación del 26 y 17% en la cartera promedio en Argentina y Colombia, respectivamente, una tendencia impulsada principalmente por el entorno económico de cada país.



Comportamiento de compra. La misma preferencia se observa cuando se revisan las criptodivisas preferidas para comprar —BTC y dólares digitales (USD stablecoins y USDT)—. El 38% del total de las criptomonedas adquiridas en el segundo semestre de 2023 corresponde a bitcoin y el 30% a monedas estables.

- Argentina es el único país de la región en el que la adquisición de dólares digitales (USDC+USDT) supera casi 5 veces a la de otras criptodivisas, con un 60% del total de las compras, frente al 13% que representa bitcoin. En Colombia, el 31% de las compras también corresponde a monedas estables.
- En México y Brasil es notable la predilección por bitcoin, un dato que destaca en que ambos países tienen una mayor diferencia entre bitcoin como la criptodivisa más popular y en segundo lugar los dólares digitales, con un 40% contra 28% y 35% contra 19%, respectivamente.



Hodlers¹. La información recabada sugiere que los holders grandes y a largo plazo de criptodivisas se han mantenido a pesar de las preocupaciones de la industria crypto, así como las incertidumbres planteadas en 2022 y principios de 2023, lo que demuestra su confianza en la recuperación del mercado y en la expectativa de otro criptoverano.

¹ Por las siglas en inglés (*Hold on for Dear Life*), que implica el *holding* extremo.

2. La participación de las mujeres en cripto está creciendo rápido, sin embargo, sigue siendo una industria dominada por los hombres

Los datos del reporte muestran que el interés de las mujeres por cripto está aumentando en toda la región y, aunque su participación sigue siendo menor a la de los hombres, la adopción por parte de las mujeres está creciendo a un ritmo veloz.



La edad influye en la adopción. Si se analiza la adopción de cripto por género y edad, la tendencia es bastante distinta entre hombres y mujeres. Mientras que, en toda la región, la mayoría de las personas que usan cripto tienen entre 18 y 35 años; cuando se revisa el crecimiento de participación de las mujeres, su adopción aumenta a mayor edad.



Colombia y Brasil toman la delantera. La distribución de género promedio en la región se divide entre 73% hombres y 27% mujeres, excepto en Colombia y Brasil, que se encuentran respectivamente 6 y 4 puntos porcentuales por encima del promedio.



Las mujeres prefieren bitcoin

° En México, el 36% de las compras de bitcoin con pesos mexicanos fueron realizadas por mujeres en el segundo semestre de 2023. Esta tendencia se encuentra muy por encima del comportamiento de compra promedio, lo que indica una preferencia por bitcoin sobre otras monedas. En Brasil, se observó una tendencia similar en el mismo período.

° Contrario a la tendencia regional, las mujeres argentinas compran más dólares digitales (USD stablecoins) que bitcoin en términos absolutos, siguiendo la tendencia del país, pero sólo representan el 12% del mercado de dólares digitales mientras que suman el 4% del mercado de bitcoin.

3. La inestabilidad del sector no impidió la adopción de cripto



Aunque el mercado empezó a especular sobre el futuro de cripto debido a diversos sucesos en la industria en 2022, las personas siguieron comprando y adoptando cripto en 2023, mostrando un renovado interés por monedas digitales más "estables" para escapar de la volatilidad financiera y por plataformas de cripto que demuestren confianza y transparencia en sus acciones. Bitso superó el hito de los 8 millones de usuarios a finales de 2023. Como se mencionaba, los datos también sugieren que los holders a largo plazo se siguen manteniendo y no venden sus criptos, a la espera de un nuevo criptoverano.



Entre los puntos clave que se analizan en este reporte se encuentran los diversos usos que algunos grupos demográficos han encontrado, los cuales se correlacionan con las circunstancias socioeconómicas particulares de los distintos países. Se han comparado entre sí para proporcionar una visión general del entorno de las criptomonedas en América Latina.



02

**Acerca
de Bitso**

Acerca de Bitso

Bitso es la empresa de servicios financieros impulsados por cripto líder en América Latina. Con 8 millones de clientes, está a la delantera en la revolución financiera con productos financieros sin fronteras, seguros, transparentes y accesibles.

Fundada en 2014, cuenta con más de 500 empleados en 35 países y operaciones en Argentina, Brasil, Colombia y México. Bitso está haciendo que cripto sea útil al desbloquear el poder de los productos financieros sin fronteras, seguros y fáciles de usar, además, mantiene su compromiso de fortalecer a la región al proporcionar acceso universal a la economía digital y activar un sistema monetario más justo.

Bitso ofrece una amplia gama de productos: desde una plataforma digital segura y fácil de usar para obtener rendimientos, realizar transferencias y pagos internacionales, hasta intercambiar y almacenar una variedad de más de 50 criptomonedas, así como productos para clientes institucionales. Esto incluye el uso de rieles de pago y tecnología basada en *blockchain* para la recepción de pagos masivos, pagos transfronterizos y otro tipo de operaciones financieras.

Para obtener más información sobre Bitso, visite bitso.com #makecryptouseful

La misión de Bitso

Desbloquear el fortalecimiento de productos financieros sin fronteras, seguros y fáciles de usar haciendo que cripto sea útil; con un compromiso en fortalecer la región con el acceso universal a la economía digital del futuro y a hacer posible un sistema monetario más justo.

Acerca del reporte

Este reporte analiza la información de comportamiento y tenencia de las personas que utilizaron Bitso durante el segundo semestre de 2023, comparados con períodos anteriores. Se centra en los países donde opera la empresa: Argentina, Brasil, Colombia y México; y destaca el crecimiento orgánico en otros países de la región como Perú, Chile y Ecuador.

La metodología se basa en el análisis de la información sobre el uso que millones de usuarios le dan a la plataforma móvil y web de Bitso. Al ser un estudio ciego, la información recopilada en este reporte no contiene ningún dato identificable o riesgo de atribución.

El reporte se publicará de manera semestral.



03

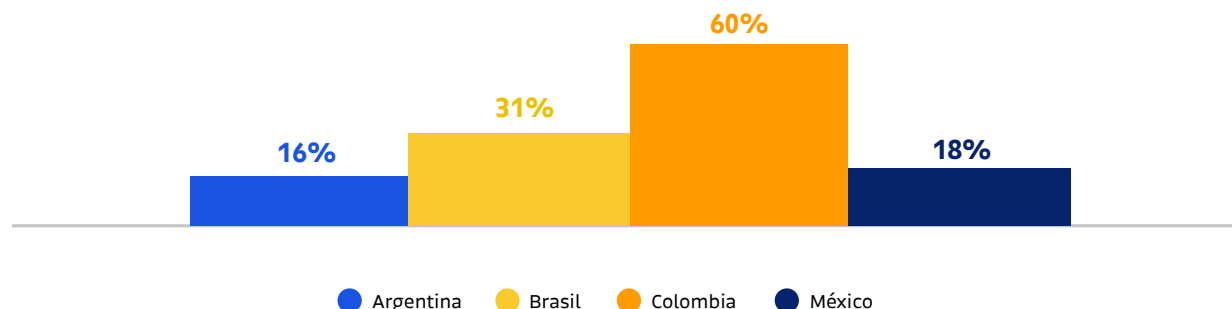
**Usuarios de cripto
en América Latina**

Resumen regional

América Latina ha demostrado ser una región con altos índices de adopción de cripto alrededor del mundo, con países como Brasil, Argentina y México dentro del top 20 mundial². A pesar de ser una región con bajos índices de bancarización y un acceso desigual a los servicios financieros, cerca de tres cuartas partes de la población latinoamericana utiliza internet³ y las personas de la región han demostrado un interés anticipado en la adopción de tecnología. Con cripto, la tendencia se mantiene.

Destaca el crecimiento entre los países donde Bitso tiene presencia, pues incluso durante el llamado “cripto invierno”, la empresa ha aumentado su base de usuarios en cada mercado en el que opera, y superó el hito de los 8 millones de usuarios. Colombia sobresale con un aumento interanual del 60% de clientes registrados, mientras Brasil presenta un crecimiento notorio de 31%, seguido por México con 18%, aunque es el territorio en el que Bitso tiene el mercado más sólido por ser su país de origen.

Crecimiento año vs. año en usuarios registrados



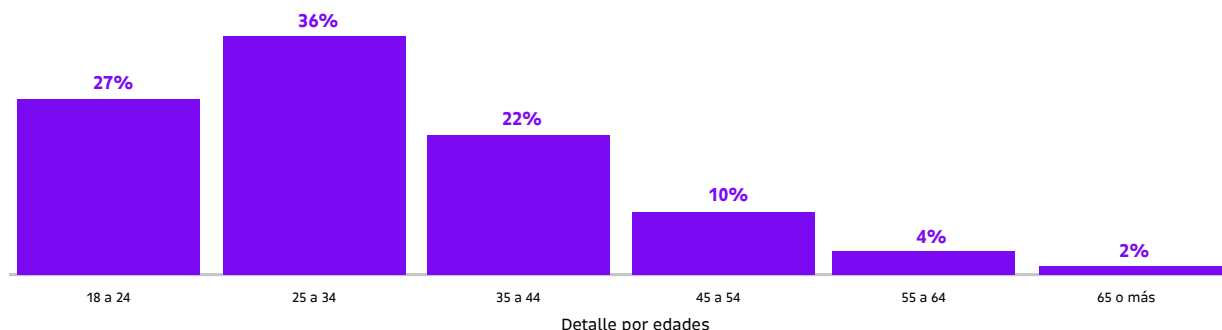
El entusiasmo alrededor de cripto viene principalmente de la población joven, pues cerca del 63% de los usuarios son personas menores de 34 años, al último día de 2023 (2 puntos porcentuales arriba en comparación con la misma fecha de 2022). Ese sector etario específico también tiene índices más altos de adopción de tecnología y penetración de internet.

² Índice mundial de adopción de criptomonedas 2023:
<https://www.chainalysis.com/blog/2023-global-crypto-adoptionindex/>

³ Datos del Banco Mundial: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=ZJ>

Usuarios de cripto en América Latina

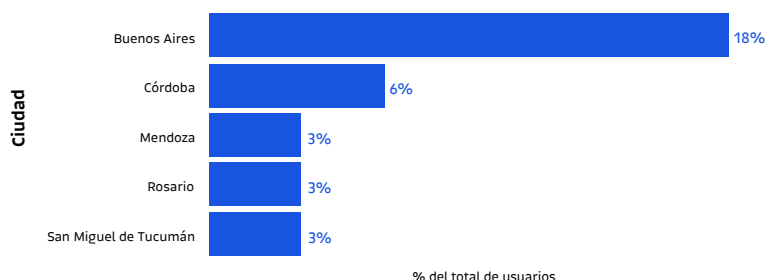
Distribución etaria total al término de 2023



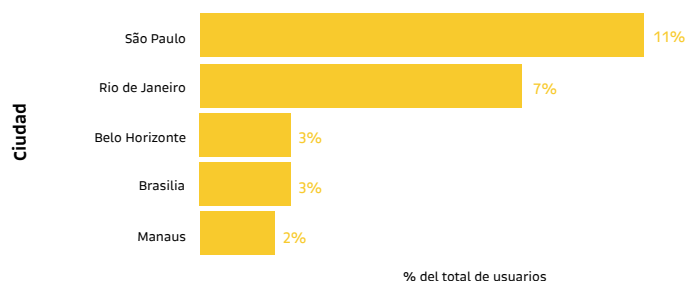
Profundizando en la distribución geográfica de usuarios en los cuatro países donde la compañía tiene presencia, debido a la alta centralización de los países latinoamericanos, la concentración de uso se da en mayor proporción en centros económicos como Buenos Aires, Ciudad de México y São Paulo. Asimismo, en países como Argentina y Brasil existe incluso una leve sobrerrepresentación al compararse con el porcentaje de la población que vive en centros urbanos.



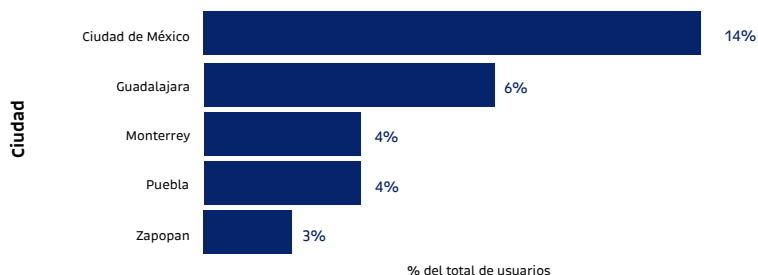
Argentina



Brasil



México





Aunque este reporte se centra en los principales países donde opera Bitso, es esencial destacar el crecimiento orgánico en otros mercados de la región, mostrando el creciente interés en cripto y la necesidad de plataformas seguras como Bitso para comprar, vender e invertir en criptodivisas. Estos son los casos de Perú, Chile y Ecuador, que encabezan el *top* de países con mayor uso de la plataforma Bitso, así como países centroamericanos en donde también se observa un creciente interés, como El Salvador, Guatemala, República Dominicana y Costa Rica.





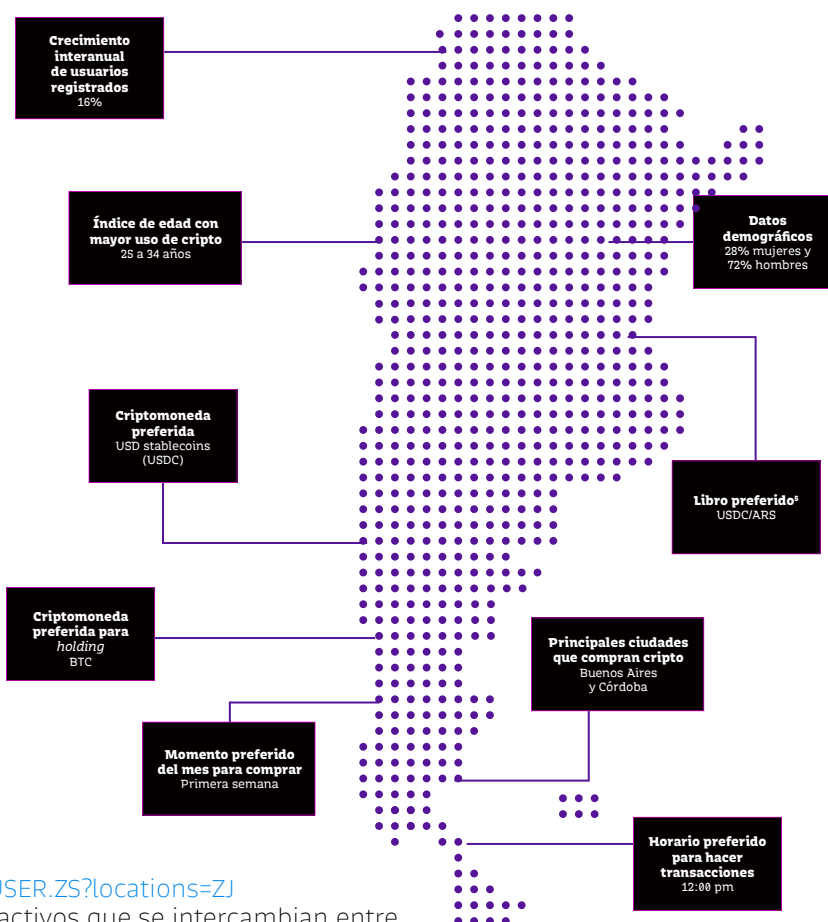
Argentina

Este país destaca por ser el mercado con mayor adopción de dólares crypto, como USD stablecoins (USDC) y USDT.

Globalmente, Argentina es el 15º en adopción de crypto, el 2º en Latinoamérica, y tiene una de las tasas de inflación más altas a nivel global⁴, la cual se disparó al 211.4% en 2023. Esta situación crea un incentivo para que los consumidores apunten a opciones más estables para proteger su dinero de la devaluación. No es casualidad que Argentina sea el único país en donde opera Bitso en el que más de la mitad de las compras son *stablecoins*.

A pesar de que el mayor uso de crypto se da entre los 25 y 34 años, la proporción de trading realizado por el sector más joven ha ido en aumento, pasando del 24% del total en 2022 a 26% en el segundo semestre de 2023. Además, se registran picos de compra de dólares crypto en la primera semana del mes, con USDC como moneda preferida para comprar, por lo que es posible hacer una correlación entre el cobro del salario y un movimiento para protegerlo contra la devaluación.

Un vistazo a las criptomonedas en Argentina



⁴ Datos del Banco Mundial:

<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=ZJ>

⁵ Un libro se refiere a la combinación de dos activos que se intercambian entre sí en un mercado, representando la tasa de cambio relativa entre los mismos.



Brasil

Brasil experimentó un crecimiento interanual del 31% de usuarios y se destaca por ser el mercado con la cartera promedio más diversa en crypto: desde bitcoin y stablecoins, hasta altcoins⁶ y memecoins.

Este es el noveno país con mayor adopción de criptomonedas del mundo y el primero de Latinoamérica⁷. Con una historia de apertura y entusiasmo hacia la innovación, se explica que el país tenga una cartera promedio muy diversa entre los usuarios de crypto.

En Brasil destaca el interés por las *altcoins* y *memecoins*, que ha resultado sorprendente. Aunque Brasil es el país en donde bitcoin tiene una mayor presencia en la cartera promedio total de *holdings* (cerca del 58% del total de *holdings* a finales de 2023), el 17% del total de los *holdings* son *altcoins* distintas de ETH y XRP (contra el 11 % regional).

Un 3% de los *holdings* totales en Brasil son de Shiba, lo que posiciona al país como el mercado con mayor preferencia de esta *memecoin*. Un dato interesante es que Brasil tiene la sexta mayor comunidad en el uso de X (antes Twitter) en todo el mundo⁸, y las *memecoins* son extremadamente populares entre quienes usan esta red social, lo que podría significar que existe una correlación entre el uso de la plataforma de redes sociales y el interés por Shiba y otras *memecoins*.

Por otro lado, Brasil es el país con menor presencia de ETH (alrededor del 9% del total de los *holdings* contra el 20% regional).

Un vistazo a las criptomonedas en Brasil



⁶ Se refiere a cualquier criptomoneda que no sea bitcoin.

⁷ <https://www.chainalysis.com/blog/2023-global-crypto-adoption-index/>

⁸ <https://www.oberlo.com/statistics/number-of-twitter-users-by-country>



Colombia

Colombia aumentó un 60% su base de usuarios de cripto en el segundo semestre de 2023.

Este país cayó al puesto 32 en adopción de cripto a nivel mundial, pero ocupa el cuarto lugar en América Latina, después de Brasil, Argentina y México⁹. Las tasas de inflación han incentivado a las personas a que se dirijan a opciones más estables con el fin de proteger su dinero de la devaluación; es por eso que se muestra un aumento en la adopción de las *stablecoins*, a pesar de que bitcoin sigue siendo la moneda más negociada en el país, tanto por mujeres como por hombres. Colombia muestra el mayor porcentaje de mujeres en Bitso, por arriba de Brasil, que lideró en trimestres anteriores.

El interés y el crecimiento de la comunidad cripto en este país han sido exponenciales.

Bitcoin ocupa la mayor parte de la cartera promedio en el país, como se indicó anteriormente, aunque es inferior al promedio regional (46% de los *holdings* totales, 7 puntos porcentuales debajo del promedio). Quienes viven en Colombia también muestran interés en monedas estables como los dólares digitales (USDT y USDC).

Un vistazo a las criptomonedas en Colombia



⁹ <https://www.chainalysis.com/blog/2023-global-crypto-adoption-index/>



México

México experimentó un crecimiento interanual del 18% de los usuarios durante el segundo semestre de 2023, y destaca por ser el país con el mayor porcentaje de uso del libro BTC/fiat, representando alrededor del 40% de todo el trading del país.

Este país ascendió a la 16ª posición con mayor adopción de crypto a nivel mundial y la 3ª en Latinoamérica, después de Brasil y Argentina¹⁰. Aunque la población mexicana tiende a experimentar con diferentes criptodivisas, la mayor parte de las operaciones y saldo siguen basándose en bitcoin. México también es el único país de Latam donde el libro XRP/MXN es el tercero preferido, principalmente debido a las transferencias internacionales y a las remesas impulsadas por crypto en el corredor México-Estados Unidos. XRP también suma el 8% de la cartera promedio (más del doble que en los otros países analizados).

A pesar de que la Ciudad de México tiene la mayor concentración de personas registradas en Bitso, Guadalajara y Monterrey se han convertido en ciudades clave en las que la comunidad de crypto continúa expandiéndose y creciendo.

Este dato está alineado con el hecho de que ambas ciudades tienen un importante historial de desarrollo de tecnología, innovación e infraestructura.

Un vistazo a las criptomonedas en México



¹⁰ <https://www.chainalysis.com/blog/2023-global-crypto-adoption-index/>



04

Las mujeres
en crypto

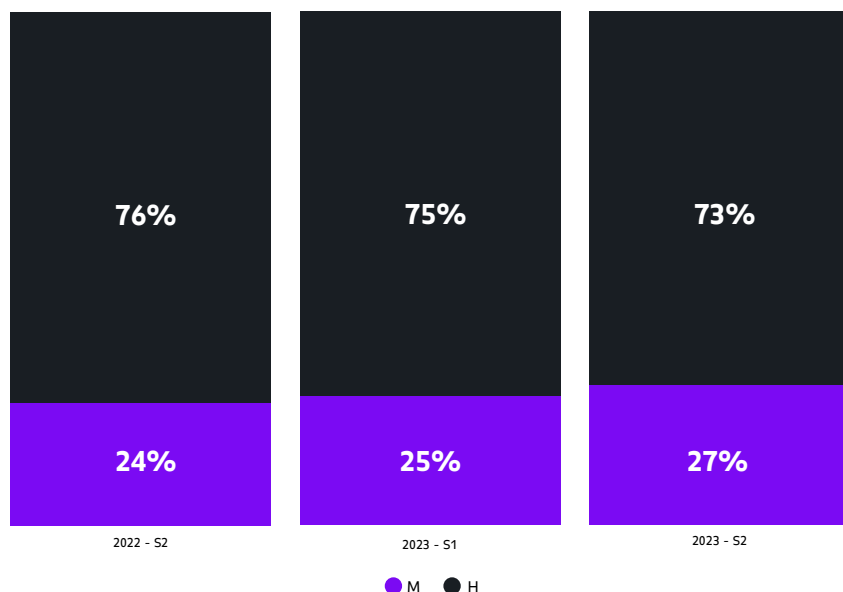
Las mujeres en cripto

La historia de cripto demuestra que es una industria que llegó para revolucionar el mundo de las finanzas y transformar la forma en la que interactuamos con el dinero y, gracias a esto, ha avanzado a pasos agigantados, promoviendo el acceso a los servicios financieros de una forma más igualitaria e inclusiva. Sin embargo, surge una incógnita, *¿realmente se ha avanzado de la misma manera en la inclusión de las mujeres en el uso de esta tecnología?*

Los datos muestran que el interés de las mujeres en el mundo cripto está aumentando en toda la región, aunque todavía sigue siendo una industria dominada por hombres; la participación de las mujeres está creciendo rápidamente con ejemplos interesantes en Brasil y Colombia. Las transacciones de cripto por parte de las mujeres aumentaron 2 puntos porcentuales en el segundo semestre de 2023, en comparación con el mismo periodo del año anterior, con lo que representó el 27% del total de *trading* entre las personas que compartieron su información de género con Bitso.



Usuarios de *trading* por género (%)



Los índices menores de participación de las mujeres en la industria cripto no son extraños si se tiene en cuenta que se trata del cruce de dos sectores tradicionalmente liderados por hombres: la tecnología y las finanzas.

Algunos reportes muestran que la participación de las mujeres en estas industrias ha sido limitada, principalmente debido a la falta de referencias, asesoramiento y acceso que hacen que estos sectores resulten intimidantes para las mujeres, frenando su incorporación a los mismos¹¹.

¹¹ <https://partner.sciencenorway.no/bitcoin-university-of-agder/why-dont-women-invest-in-crypto-as-much-as-men/2305658>

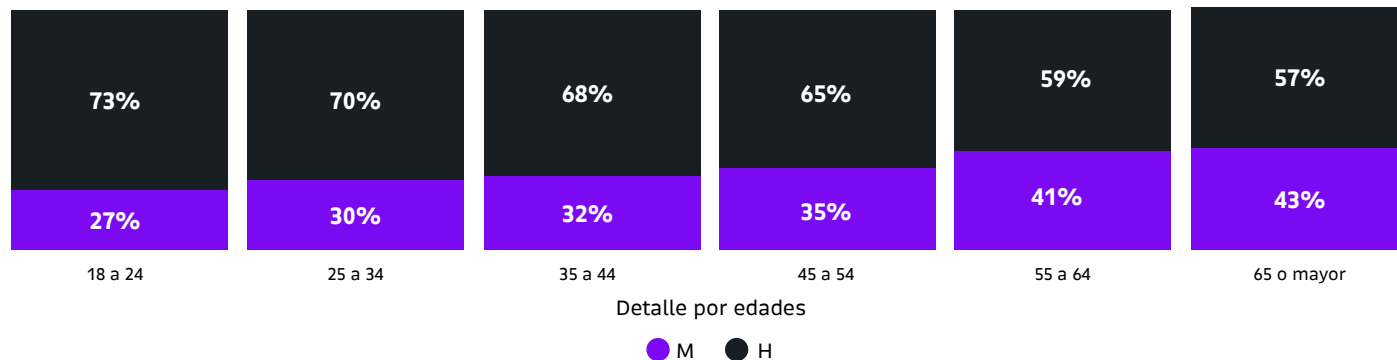
Las mujeres en crypto



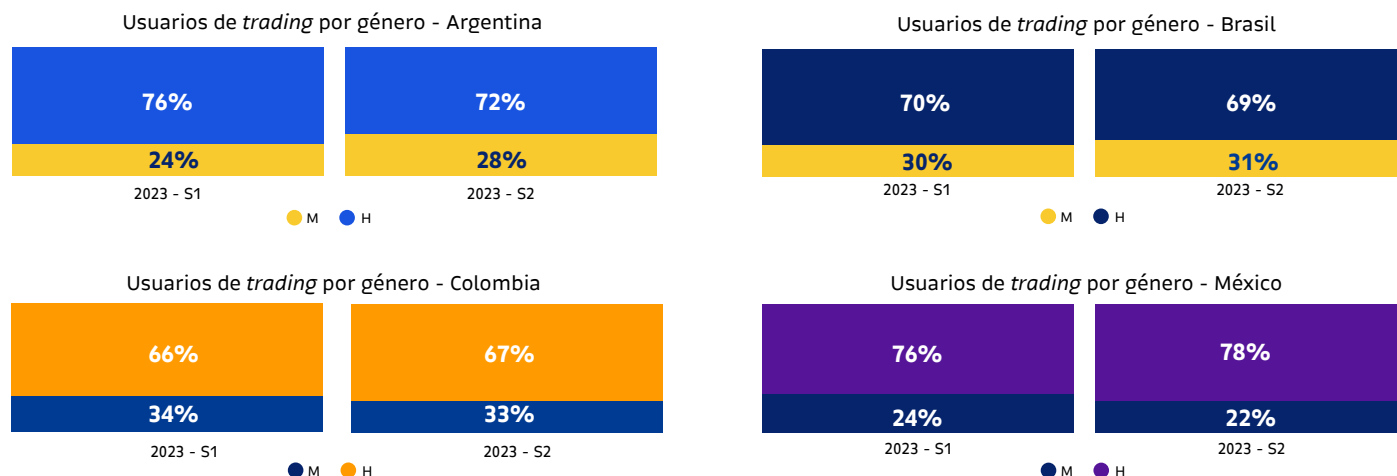
Otro hallazgo interesante es que la proporción de mujeres que adopta crypto aumenta a medida que avanzan en edad, por lo que alcanzan una representación notable del 41% en el rango de 55 a 64 años y llegan al 43% en el de 65 años y más.

Las mujeres se sienten empoderadas para adquirir criptodivisas a mayor edad, lo que también podría indicar una conexión entre la tardía independencia y estabilidad financiera de las mujeres en comparación con los hombres.

Distribución global de usuarios por género y edad - 2º semestre de 2023



Mujeres en crypto por país



Colombia y Brasil toman la delantera

Los países analizados presentan una distribución por género uniforme. Colombia y Brasil ya han superado la proporción del 70% y 30%, lo que coincide con sus avances en la inclusión de las mujeres en tecnología y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), así como políticas de diversidad que apoyan la independencia financiera de las mujeres.

Estos datos concuerdan con un reporte publicado por la Secretaría de Ingresos Federales de Brasil¹², que indica que el porcentaje de los CPF (registro fiscal del país) de mujeres que adquieren criptodivisas aumentó en el primer trimestre de 2023, pasando de un promedio del 18% en el primer trimestre a un 21.3% al cierre del informe.

¹² https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/orientacao-tributaria/declaracoes-e-demonstrativos/criptoativos/arquivos/criptoativos_dados_abertos_25092023.pdf

Las mujeres en crypto

Criptodivisas preferidas

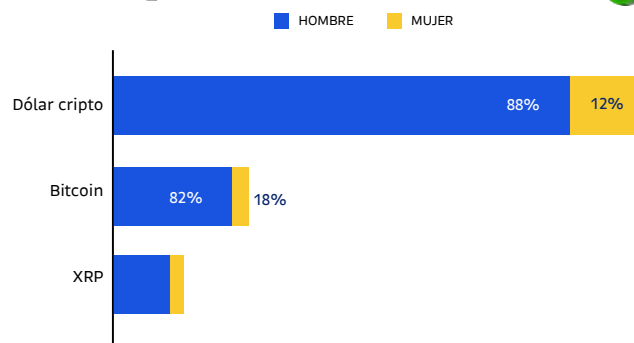
Las mujeres se inclinan a comprar criptomonedas más consolidadas: bitcoin, dólares digitales (USD stablecoins) y USDT son sus monedas preferidas.

- En México, el 37% de las compras de bitcoin con pesos mexicanos fue realizado por mujeres en el periodo analizado; mientras que en Colombia estas compras contra pesos colombianos representan el 36%; en Brasil la cifra baja al 26% contra el real brasileño; y representan el 18% en Argentina en pesos argentinos.

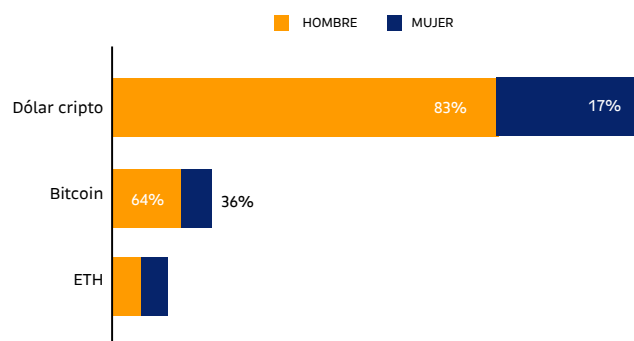
- Mientras que el libro de *trading* preferido por las mujeres en Brasil y México es BTC/fiat, las argentinas y colombianas prefieren la compra de las *stablecoins* como las monedas digitales preferidas, lo que es un reflejo del panorama en el mercado local, así como en el uso de las cripto-divisas para escapar de la inflación y la devaluación.



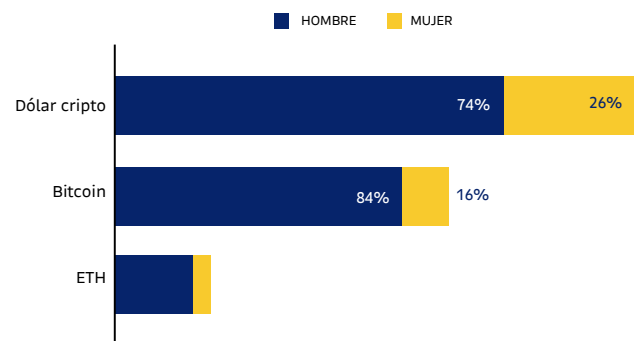
Argentina



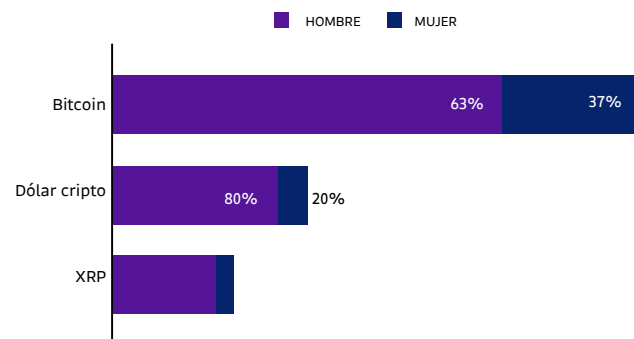
Colombia



Brasil



México





05

Composición
de la cartera
promedio y actividad

Composición de la cartera promedio de crypto y actividad

Como se ha mencionado a lo largo de este reporte, los datos muestran que bitcoin sigue siendo la criptomoneda preferida en Latinoamérica, así como en todo el mundo. Esta tendencia está impulsada principalmente por el hecho de que bitcoin es la primera criptodivisa; aunque su precio cayó en 2022, mostró una recuperación en 2023.

En todo este proceso, la presencia de bitcoin en las carteras promedio se mantuvo estable durante 2023 y representa el 53% de las billeteras, ligeramente por encima del promedio mundial de 50.4%¹³.



Aunque las *stablecoins* son las criptodivisas con mayor crecimiento de uso en la región, Argentina y Colombia se encuentran a la cabeza de esta tendencia probablemente impulsada por el entorno económico de estos países. México y Brasil muestran un panorama diferente, donde la cartera promedio de las *stablecoins* representa una cifra de un solo dígito (5 y 8%, respectivamente).

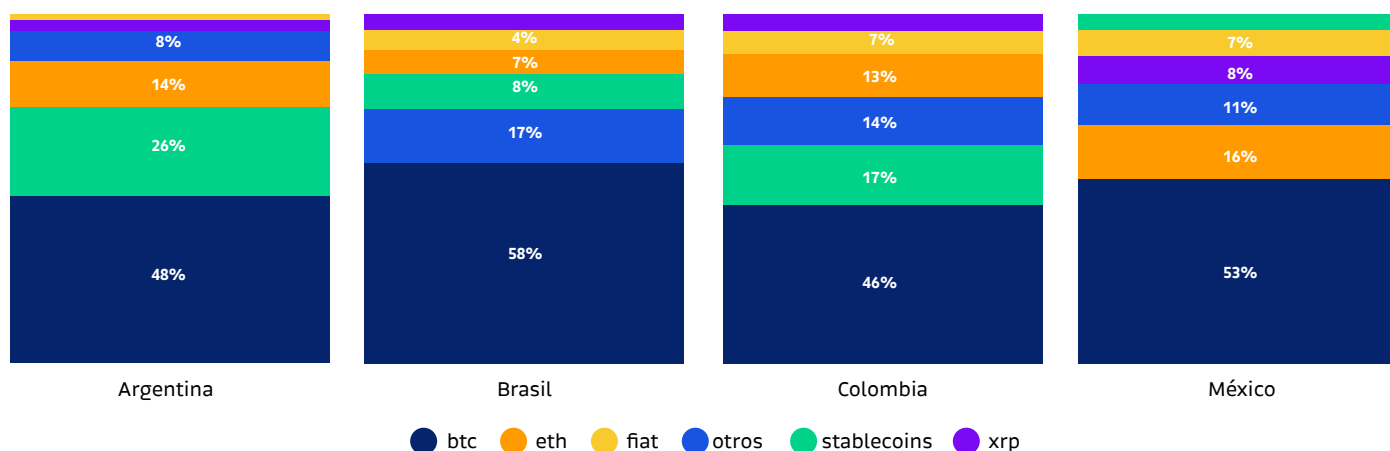


En México, XRP representa parte importante de la cartera promedio, sumando el 8% de los *holdings* totales.



En Argentina, las personas tienden a intercambiar rápidamente su dinero fiduciario (moneda local), como consecuencia de la devaluación del peso argentino para adquirir dólares crypto.

Composición actual por país



¹³ <https://coinmarketcap.com/charts/>

Composición de la cartera promedio de crypto y actividad



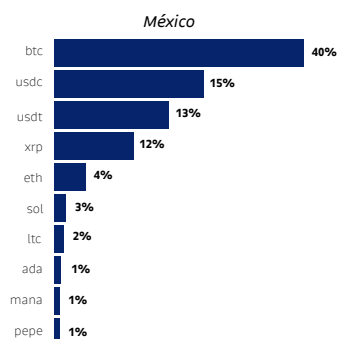
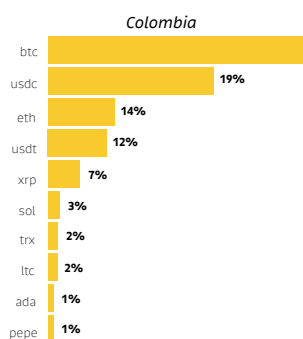
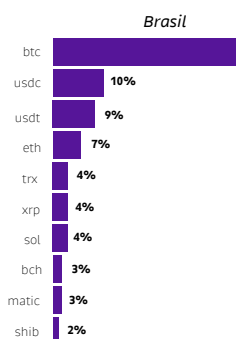
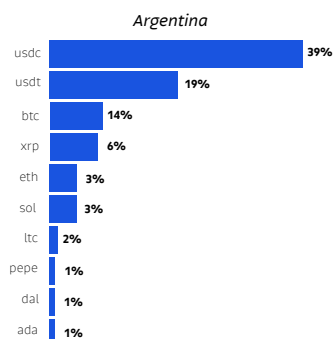
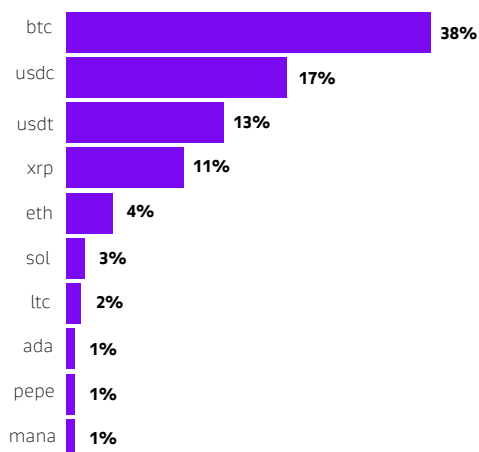
Brasil es el único país en el que las *memecoins* y las *altcoins* son parte relevante de la cartera promedio, el **17% de los *holdings* totales son *altcoins*** (comparado con el 11% regional), y el 3% de los *holdings* totales en Brasil son de Shiba. *Brasil también muestra la tenencia de ETH más baja de la región.*

¿Y qué fue lo que se compró?



Del total de las criptomonedas adquiridas en el segundo semestre de 2023, el 38% corresponde a bitcoin, y el 30% a *stablecoins* (USDC y USDT).

Cryptos preferidas para comprar
2º semestre 2023 en todas las geografías



Los datos también sugieren que los *holders* grandes y a largo plazo de criptodivisas han permanecido, a pesar de las preocupaciones de la industria de crypto y las inestabilidades presentadas en los últimos tiempos, lo que demuestra que tienen confianza en la recuperación del mercado.



06

Conclusiones
finales

Conclusiones finales

A pesar de los retos que tiene la industria cripto, así como de un cierto nivel de incertidumbre a finales de 2023, los recientes acontecimientos no han impedido el crecimiento en la adopción de cripto y del negocio. Las personas han seguido comprando y adoptando cripto, lo que muestra un renovado interés por monedas digitales más consolidadas para escapar de la volatilidad, y por plataformas de cripto que demuestren confianza y transparencia en sus acciones.

Las cifras señalan que los *holders* a largo plazo siguen conservando sus criptomonedas y no las venden, a la espera de un nuevo criptoverano; esta tendencia en el *holding* demuestra que quienes conocen el mercado confían y creen que el ecosistema prosperará.

América Latina es una región entusiasta en lo que respecta a cripto. Se trata de una región especial, una de las primeras en adoptar la tecnología y un lugar donde se está explorando una amplia gama de casos de uso en función de los retos financieros de la vida real a los que se enfrenta cada país. Esos casos de uso, más allá del *trading*, son cada vez más comunes en la región debido a la inestabilidad económica, lo que anima a la población de algunos países a "vivir en cripto" en lugar de en dinero fiduciario.

Por último, la inclusión financiera sigue siendo un asunto a considerarse, y las criptomonedas pueden ayudar a resolverla con opciones accesibles para invertir, ahorrar y preservar el valor del dinero, así como para crear patrimonio y riqueza a través de productos que, sin duda, tienen el potencial de cambiar la vida de las personas y fomentar un sistema financiero más accesible y justo.



